

Configuração de cobrança — Guia do administrador

Manual para configurar preços por canal, disponibilidade, duração e limites do teste grátis e faixas de consumo no painel administrativo do dChat.

- [Como configurar preços, faixas de consumo e teste grátis](#)

Como configurar preços, faixas de consumo e teste grátis

Visão geral

A tela **Configuração de cobrança** reúne os valores e limites utilizados na montagem e nos próximos cálculos de planos do dChat. Nela, o administrador pode:

- definir o preço mensal dos canais;
- marcar cada tipo de canal como ativo ou inativo;
- configurar a duração e os limites do teste grátis;
- criar preços por faixa de consumo para SMS, RCS e E-mail;
- editar ou excluir faixas existentes.

Acesso restrito: esta tela está disponível somente para usuários com perfil de administrador.

Salvamentos independentes: preços dos canais, teste grátis e faixas de consumo possuem ações próprias. Salvar uma seção não salva automaticamente alterações realizadas nas outras.

1. Acessar a configuração de cobrança

1. Entre no painel administrativo do dChat.
2. No menu lateral esquerdo, clique em **Configuração de cobrança**.
3. Aguarde o carregamento dos dados.

A página apresenta os blocos de preço mensal por canal, teste grátis e faixas de consumo. O botão **Atualizar dados**, no topo, apenas recarrega as configurações salvas; ele não salva alterações.

2. Configurar o preço mensal dos canais

O bloco **Preço mensal por canal** define o preço unitário mensal e o estado de cada tipo de canal:

- WhatsApp não oficial;
- WhatsApp oficial;
- Facebook;
- Instagram;
- Telegram;
- Webchat.

Bloco Preço mensal por canal

Configuração dos preços e da disponibilidade dos canais.

Para alterar os valores:

1. Localize o canal desejado.
2. Informe o valor no campo **Preço unitário**.
3. Use o controle da coluna **Disponível** para marcar o tipo como **Ativo** ou **Inativo** na configuração.
4. Repita o processo para os demais canais, quando necessário.
5. Clique em **Salvar preços**.
6. Aguarde a mensagem de confirmação.

Regras dos preços

- Todos os campos de preço devem ser preenchidos, inclusive os de canais marcados como inativos.
- Informe somente números.
- O valor não pode ser negativo.
- São aceitas até duas casas decimais, por exemplo .

- O sistema aceita o valor ; utilize-o apenas quando essa for a definição comercial desejada.

Marcar um canal como inativo não elimina a necessidade de preencher seu preço. Também não utilize essa opção supondo que ela alterará automaticamente canais ou contratos que já existem.

3. Configurar o teste grátis

O bloco **Teste grátis** define a duração do período gratuito e o teto de uso de cada módulo durante o trial.

Bloco Teste grátis

Configuração da duração e dos limites do teste grátis.

Os campos disponíveis são:

- **Duração:** quantidade de dias do teste grátis;
- **Limite de SMS:** teto de créditos de SMS;
- **Limite de RCS:** teto de créditos de RCS;
- **Limite de E-mail:** teto de créditos de E-mail.

Para configurar:

1. Informe a quantidade de dias no campo **Duração**.
2. Informe o limite de cada módulo.
3. Clique em **Salvar teste grátis**.
4. Aguarde a mensagem de confirmação.

Regras do teste grátis

- A duração deve ser um número inteiro entre 1 e 365 dias.
- Os limites devem ser números inteiros e não podem ser negativos.
- O sistema aceita limite igual a ; utilize esse valor conforme a política comercial definida para o módulo.
- O botão **Salvar teste grátis** grava a duração e os três limites em conjunto.

Antes de alterar uma configuração, confirme com a área responsável como ela deve ser aplicada. Esta tela não informa se a mudança afeta trials que já começaram.

4. Entender as faixas de consumo

As faixas permitem aplicar preços unitários diferentes conforme o volume contratado. O cálculo não é progressivo: o sistema encontra uma única faixa e aplica o preço dela a todas as unidades.

Exemplo:

Faixa	Preço unitário
Até 1.000 unidades	R\$ 0,10
Até 5.000 unidades	R\$ 0,08

Para uma contratação de 3.000 unidades, o cálculo é: $3.000 \times R\$ 0,08 = R\$ 240,00$.

As primeiras 1.000 unidades não são calculadas separadamente a R\$ 0,10.

4.1. Selecionar o módulo e a rota

1. No bloco **Faixas de consumo**, selecione o módulo **SMS**, **RCS** ou **E-mail**.
2. Para SMS, selecione também a **Rota SMS** desejada.

image.png

As faixas são independentes por módulo. No SMS, elas também são independentes por rota, como **Low cost**, **Premium**, **OTP** e **Fastbet**. Uma faixa criada para uma rota não é aplicada automaticamente às demais.

RCS e E-mail não utilizam rota SMS. Quando ainda não existir uma faixa para a seleção atual, a tela mostrará **Nenhuma faixa configurada**.

Se houver um formulário de faixa aberto, finalize ou cancele a edição antes de trocar o módulo ou a rota. A troca da seleção fecha o formulário.

4.2. Criar uma faixa com limite

Uma faixa limitada define o preço até determinada quantidade.

1. Selecione o módulo e, no SMS, a rota desejada.
2. Clique em **Nova faixa**.
3. Informe um número inteiro maior que zero em **Quantidade até**.
4. Deixe desmarcada a opção **Faixa final, sem teto**.
5. Informe o **Preço unitário**.

6. Clique em **Adicionar faixa**.

image.png

Depois de salvar, a faixa aparecerá na tabela.

image.png

4.3. Criar a faixa final sem teto

A faixa final atende quantidades superiores ao último limite configurado.

1. Clique novamente em **Nova faixa**.
2. Marque **Faixa final, sem teto**.
3. Observe que o campo **Quantidade até** ficará desabilitado.
4. Informe o **Preço unitário**.
5. Clique em **Adicionar faixa**.

image.png

Depois de salvar, a faixa será exibida como **Acima da faixa anterior**.

image.png

Regras das faixas

- **Quantidade até** deve ser um número inteiro maior que zero.
- **Preço unitário** é obrigatório, numérico, não negativo e aceita até duas casas decimais.
- Não é possível repetir o mesmo limite dentro do mesmo módulo e rota.
- Pode existir somente uma faixa final para cada combinação de módulo e rota.
- As faixas aparecem automaticamente em ordem crescente; a faixa final aparece por último.
- Não existe botão geral para salvar as faixas: **Adicionar faixa** e **Atualizar faixa** salvam a faixa individualmente.
- Se a operação puder contratar volumes acima do último limite, configure uma faixa final. Não presuma qual preço será aplicado acima do maior limite quando ela não existir.

4.4. Configurar RCS e E-mail

O processo é o mesmo utilizado no SMS, com uma diferença: RCS e E-mail não possuem seleção de rota.

1. Selecione a aba **RCS** ou **E-mail**.

2. Clique em **Nova faixa**.
3. Informe a quantidade máxima e o preço unitário.
4. Clique em **Adicionar faixa**.
5. Quando necessário, crie uma última faixa marcando **Faixa final, sem teto**.

5. Editar ou excluir uma faixa

Editar uma faixa

1. Selecione o módulo correto.
2. Para SMS, selecione também a rota correta.
3. Localize a faixa na tabela.
4. Clique em **Editar**.
5. Altere a quantidade, o preço ou a opção de faixa final.
6. Clique em **Atualizar faixa**.

Para fechar o formulário sem gravar alterações, clique em **Cancelar** ou no ícone **x**.

Excluir uma faixa

1. Selecione o módulo correto e, para SMS, a rota correta.
2. Localize a faixa e confira seu limite e preço.
3. Clique em **Excluir**.
4. Confirme a exclusão na janela aberta pelo sistema.

A interface informa que a alteração passa a valer para os próximos cálculos de plano. Não considere que cobranças já emitidas serão recalculadas.

6. Atualizar os dados da tela

O botão **Atualizar dados**, localizado no topo da página, busca novamente as configurações já salvas no sistema.

image.png

Use esse botão quando:

- outro administrador tiver alterado as configurações;

- for necessário conferir os valores salvos;
- a tela estiver aberta há muito tempo;
- os valores apresentados parecerem desatualizados.

Atualizar dados não salva alterações. Salve cada bloco antes de atualizar a página, pois informações ainda não salvas podem ser substituídas pelos valores armazenados no sistema.

7. Checklist antes de finalizar

- ☐ Todos os preços obrigatórios estão preenchidos.
- ☐ Os valores são numéricos, não negativos e possuem até duas casas decimais.
- ☐ Os tipos de canal corretos estão marcados como ativos ou inativos.
- ☐ A duração do teste grátis está entre 1 e 365 dias.
- ☐ Os limites de SMS, RCS e E-mail estão corretos.
- ☐ O módulo e a rota selecionados correspondem às faixas configuradas.
- ☐ As faixas possuem limites crescentes e não repetidos.
- ☐ Existe no máximo uma faixa final por módulo e rota.
- ☐ A mensagem de sucesso apareceu depois de cada salvamento.

8. Problemas comuns

Alterei um valor, mas ele não foi mantido

Confirme se você clicou no botão de salvamento do bloco correto. O botão **Atualizar dados** não salva alterações.

Não encontro uma faixa que já foi cadastrada

Confira o módulo selecionado. Para SMS, confira também a rota, pois cada rota possui sua própria lista.

O sistema não aceita o preço informado

Verifique se o campo está preenchido somente com números, se o valor não é negativo e se possui no máximo duas casas decimais.

O sistema não aceita a quantidade da faixa

Utilize um número inteiro maior que zero. Se a faixa não deve possuir limite, marque **Faixa final, sem teto**.

Não consigo criar outra faixa final

Cada módulo e rota pode possuir somente uma faixa final. Edite ou exclua a faixa final existente antes de criar outra.

Resumo dos botões

Botão	Função
Salvar preços	Grava os preços e os estados dos tipos de canal.
Salvar teste grátis	Grava a duração e os três limites do trial.
Nova faixa	Abre o formulário de criação de faixa.
Adicionar faixa	Salva uma nova faixa de consumo.
Atualizar faixa	Salva as alterações de uma faixa existente.
Editar	Abre os dados da faixa para alteração.
Excluir	Solicita confirmação e remove a faixa.
Atualizar dados	Recarrega as configurações já salvas.