Criar Modelos de Mensagem WhatsApp API Oficial

Modelos de Mensagens

Para enviar um disparo de WhatsApp primeiro você precisa criar modelos de mensagem e aguardar a aprovação dos mesmos seguindo esse tutorial.

1. Na sua tela inicial, acesse no menu lateral esquerdo a opção "WhatsApp Oficial"
   image.png
2. Selecione a opção "Modelos de Mensagem"
   image.png

3. Nessa página estarão listados todos os modelos de mensagem que você criar, para adicionar um novo modelo selecione a opção "Novo Modelo"
   image.png

4. Agora você pode escolher em qual categoria se encaixa o modelo que você deseja criar. Leia os exemplos e após escolher uma categoria selecione "Continuar"

image.png

As categorias são:

Marketing;

Utilidade;

Autenticação;

Marketing

Após selecionar a categoria Marketing você será direcionado para essa página onde você poderá personalizar os campos do seu modelo.image.png
As etapas de criação de um modelo Marketing são:

Nome e idioma do modelo

Nesse espaço você irá definir o nome que dará ao seu modelo e em qual idioma você deseja enviar a mensagem;

Conteúdo

É onde você irá decidir qual mensagem você deseja enviar para o seu cliente, o conteúdo da mensagem é formado pelos seguintes **componentes**:

Variável

Define quais informações de clientes você deseja que apareça na sua mensagem, por exemplo: nome, email, número da compra e etc. As variáveis são definidas como **números** `{{1}}` para representar a **ordem** em que você deverá enviar esses dados quando for criar uma campanha mais tarde;

Cabeçalho

É a informação que aparecerá como título de sua mensagem, podendo ser um texto, mídia, localização e etc;

Corpo

É onde você vai escrever sua mensagem, podendo se quiser, aplicar estilos e inserir as variáveis comentadas acima. Por exemplo:image.pngObserve que enquanto você escreve e personaliza os campos, vai se criando uma **prévia** de como ficará sua mensagem na lateral direita da tela;

Amostras de variáveis

Ao inserir variáveis no seu corpo de mensagem é importante que você forneça um exemplo do que aquela variável representa. Atente-se a colocar valores fictícios, por exemplo, se a variável será preenchida com o nome de um cliente:image.png

Rodapé

É onde você irá preencher o que você deseja que apareça no final de sua mensagem;image.png

Botões

Esse campo te permite escolher quais tipos de ação seu cliente poderá realizar após ler sua mensagem, um modelo de mensagens pode ter os seguintes tipos de botão:image.png

Resposta Rápida

Quando o cliente selecionar essa opção, será enviada uma mensagem com o texto que você definir;image.pngDefina o valor **real** que será enviado, pois você não poderá alterar isso depois.

image.png
Exemplo de texto do botão:image.png

Acessar o site

Ao selecionar essa opção o cliente será direcionado para o site que você definir;
Screenshot 2025-08-28 153424.pngNesse caso você pode definir a URL e o texto do botão.
Lembre-se de colocar o valor **real** que será enviado, pois você não poderá alterar isso depois.
image.pngExemplo de texto e URL do botão:image.png

Ligar

Ao selecionar essa opção o cliente realizará uma ligação para o número que você definir;image.png
Nesse caso você pode definir o número e o texto do botão. Lembre-se de colocar o valor **real** que será enviado, pois você não poderá alterar isso depois.image.png
Exemplo de texto e número do botão:

image.png

Copiar código da oferta

Ao selecionar essa opção o cliente copiará o código que você definir;
Screenshot 2025-08-28 153425.png
Nesse caso o texto do botão e o código da oferta possuem o mesmo valor. O valor que você definir agora **poderá ser alterado** no momento de criação de campanha.image.png

Exemplo de Código da Ofertaimage.png

Utilidade

Após selecionar a categoria Utilidade você será direcionado para essa página onde você poderá personalizar os campos do seu modelo.image.png
As etapas de criação de um modelo Utilidade são basicamente as mesmas de um modelo Marketing, com o acréscimo de mais um campo apenas:

Período de validade da mensagem

Ao ativar essa opção você poderá definir o período em que sua mensagem deverá ser entregue, caso ela não seja entregue durante esse período você não receberá a cobrança e seu cliente não irá vê-la.image.png
Exemplo de período:image.png

Autenticação

Após selecionar a categoria Autenticação você será direcionado para essa página onde você poderá personalizar os campos do seu modelo.image.png
As etapas de criação de um modelo Autenticação são:

Nome e idioma do modelo

Essa etapa é a mesma em todos os modelos, leia a definição em Marketing;

Configuração de entrega do código

Esse campo permite que você escolha como os clientes enviarão o código de autenticação para o seu aplicativo. As opções são:

Preenchimento Automático de zero toque

Essa opção faz com que quando o cliente abrir a conversa e ler o código ele seja automaticamente redirecionado para o seu aplicativo.

Preenchimento de um toque

Essa opção faz com que quando o cliente abrir a conversa, ler o código e selecionar o botão com o texto "Preencher", por exemplo, ele seja automaticamente redirecionado para o seu aplicativo.
image.png

Copiar Código

Essa opção faz com que seu cliente precise ler a mensagem, copiar o código, abrir seu aplicativo manualmente e colar o código no campo para efetuar a verificação.image.png

Configurações de App

Esse campo é necessário para mensagens com **preenchimento automáticos** apenas, e é formado pelos seguintes **componentes**:

Nome do pacote

É onde você declara qual é o app que enviará o código de verificação para que o WhatsApp saiba de onde veio e para onde enviar aquele código;

Hash de assinatura do app

É um identificador único que o WhatsApp usa para verificar que o SMS/WhatsApp realmente corresponde ao seu app.
Exemplo de aplicativo:
image.pngPreencha com as informações **reais** do seu aplicativo.

Conteúdo

Mensagens de autenticação não possuem um conteúdo personalizável como as de marketing ou utilidade, porém esse campo te da duas escolhas:
image.png

image.png

Adicionar recomendação de segurança

Quando selecionada essa opção adiciona a mensagem uma recomendação de segurança para evitar compartilhamento de código.image.png

Adicione o tempo de expiração de código

Quando selecionada essa opção te permite escolher um tempo de expiração para o código ser autenticado pelo cliente, esse tempo ficará explicito na mensagem.image.png

Período de validade da mensagem

Esse campo é o mesmo do modelo Utilidade, apenas com uma recomendação de definir um período de validade da mensagem **igual ou menor** que o período de expiração do código.

Enviar para análise

5. Após preencher os campos do modelo de mensagem de sua escolha, selecione "Enviar para análise" e pronto! Você será redirecionado para a página que lista todos os modelos de mensagem e seu modelo estará lá

image.png
Aguarde a verificação do WhatsApp. Assim que receber a notificação de aprovação do seu modelo, você já poderá iniciar o envio das suas campanhas!

Revision #16
Created 28 August 2025 16:59:21 by Giovana
Updated 5 September 2025 12:29:30 by Rico Crivelli